

**План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре
на территории Октябрьского района**

Раздел I. ТОВАРНЫЕ РЫНКИ ДЛЯ СОДЕЙСТВИЯ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ

41. Рынок производства хлеба и хлебобулочных изделий

Перечень мероприятий по содействию развитию конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия по содействию развитию конкуренции на рынке	Описание проблемы, на решение которой направлено мероприятие	Ключевое событие/результат	Срок	Исполнение
41.1.	Предоставление финансовой поддержки хозяйствующим субъектам на производство хлеба и хлебобулочных изделий	создание равных условий для участников рынка	развитие конкуренции на рынке производства хлеба и хлебобулочных изделий	30 декабря 2026 года, 30 декабря 2027 года, 30 декабря 2028 года, 30 декабря 2029 года, 30 декабря 2030 года	Субсидия предоставляется один раз в год. Предоставлена во II квартале 2026 года: 1. ИП Брусовой Людмиле Петровне, п. Кормужиханка, на возмещение части затрат на приобретение и доставку муки, в размере 14 798,57 руб; 2. ИП Навальной Елене Геннадьевне, с.п. Перегребное, на возмещение части затрат на приобретение и доставку муки, в размере 135 980,26 руб; ИП Леоновой Елене Егоровне, пгт. Приобье, на возмещение части затрат на сертификацию продукции собственного производства, в размере 28 839,51 руб.
41.2.	Информирование субъектов предпринимательства об имеющихся формах поддержки (в рамках муниципальной программы)	наличие потребности у хозяйствующих субъектов в информации о потребителях хлеба и хлебобулочных изделий	повышение удовлетворенности потребителей	30 декабря 2026 года, 30 декабря 2027 года, 30 декабря 2028 года, 30 декабря 2029 года, 30 декабря 2030 года	Информация размещена на официальном сайте администрации Октябрьского района: http://oktregion.ru/ekonomika-i-finansy/potrebitelskiy-rynok-i-

					predprinimatelstvo/finansovaya-podderzhka-malogo-i-srednego-predprinimatelstva/subsidii-subektam-malogo-i-srednego-predprinimatelstva/
41.3.	Оценка состояния конкурентной среды на рынке производства хлеба и хлебобулочных изделий	Определение конкурентоспособности хозяйствующих субъектов	Расширение рынка отдельными видами продукции, повышения конкурентоспособности	30 декабря 2026 года, 30 декабря 2027 года, 30 декабря 2028 года, 30 декабря 2029 года, 30 декабря 2030 года	Оценка состояния конкурентной среды: https://oktregion.ru/ekonomika-i-finansy/potrebitelskiy-rynok-i-predprinimatelstvo/otsenka-konkurentnoy-sredy/

Ключевой показатель развития конкуренции

Наименование ключевого показателя	Единица измерения	Целевые значения показателя			
		2025 год	2026 год		2027 год
			План	Факт за 9 месяцев	
Доля организаций частной формы собственности на рынке производства хлеба и хлебобулочных изделий	%	100	100	100	100